

南阳市民族宗教事务局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年,南阳市民宗局认真贯彻落实市委、市政府关于信息公开工作相关决策部署,坚持以公开为常态、不公开为例外,不断规范公开内容、完善公开渠道、强化监督管理,切实保障人民群众的知情权、参与权和监督权,政府信息公开工作的制度化、规范化、信息化水平得到稳步提升。全年各项工作平稳有序开展,取得了良好成效。具体情况如下:

一、主动公开情况: 2025 年,我局通过线下公示栏、政府网站及微信、微博等政务新媒体平台,多渠道主动公开政府信息共计 538 条,内容涵盖工作动态、政策法规、通知公告等方面,有效提升了工作的透明度和公众知晓度。

二、依申请公开情况: 全年共受理依申请公开事项 1 件,已严格按照《政府信息公开条例》及相关规定及时办理并答复申请人,获得了申请人的满意评价。

三、政府信息管理情况: 严格执行政府信息管理各项制度,规范信息审核与发布流程,坚持“应公开尽公开、依法不予公开的坚决不公开”原则。2025 年度未发生政府信息管理不当或违规公开等问题。

四、政府信息公开平台建设情况: 持续优化线上线下公开渠道,统筹利用网站、宣传栏及新媒体平台,及时发布工作动态、政策解读、公示文件等信息,方便公众查询与获取,平台服务功能和用户体验得到进一步改善。

五、监督保障情况: 认真执行信息发布“三审三校”制度,定期开展内容自查与整改,重点排查文字表述不规范、信息更新不及时等问题,并立行立改,确保公开信息准确、规范、权威。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		

行政事业性收费	0
---------	---

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量			1	0	0	0	0	0	1
二、上年结转政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		1	0	0	0	0	0	1
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		1	0	0	0	0	0	1
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在的主要问题：一是公开内容的深度与解读有待加强:部分政策性、专业性较强的信息,主要以原文转载或简单发布为主,配套的解读材料形式较为单一,深入浅出、通俗易懂的解读产品相对不足,可能影响公众对信息的准确理解和有效运用。二是公开渠道的整合与便捷性有待提升:线上网站与新媒体平台之间的信息同步、功能互补有待进一步优化。线下公开栏的更新维护时效性需持续关注,线上线下渠道的协同效应尚未完全发挥,公众查询信息的便捷性有提升空间。三是公众互动与需求回应机制有待完善:除了依申请公开渠道外,主动收集公众对政府信息公开需求、意见和建议的常态化机制不够健全,利用信息公开平台与公众进行互动交流、回应社会关切的深度和广度有待拓展。四是长效化管理与创新能力有待增强:面对新形势、新要求,信息公开工作的主动谋划和前瞻性布局需加强,在运用新技术、新方式提升公开效能方面探索不足,常态化自查自纠机制可进一步精细化和标准化。

针对上述问题,我局已采取并计划持续推进以下改进措施:一是深化内容建设,强化解读引导:计划在发布重要政策文件时,同步推出政策简明问答、政策图解、短视频解读等多种形式的解读产品。探索建立政策咨询常见问题库并动态更新,努力提升信息公开的实用性、可读性和传播力。二是优化平台功能,促进渠道融合:加强对局门户网站及政务新媒体的统筹管理,确保信息同源发布、同步更新。优化网站栏目设置和搜索功能,探索线下公开栏数字化展示或查询指引。着力提升各平台使用的友好度和信息获取的便捷性。三是健全互动机制,回应社会关切:计划在信息公开平台增设意见建议征集或常见问题预申请通道,定期分析依申请公开情况,从中梳理公众关注热点。积极利用新媒体平台的互动功能,适时开展线上咨询、征求意见等活动,变被动公开为主动沟通。四是完善长效机制,鼓励探索创新:进一步细化信息公开各环节的审核、发布、管理责任。建立定期专项检查与评估机制,将问题排查整改制度化。鼓励在依法合规前提下,探索运用数据可视化等新技术呈现信息,学习借鉴先进经验,持续提升工作水平。

六、其他需要报告的事项

2025 年，未收取信息处理费用。